

SECCIÓN SEXTA

Núm. 8101

AYUNTAMIENTO DE MARÍA DE HUERVA

ANUNCIO relativo a aprobación definitiva de la modificación de la Ordenanza fiscal número 30, reguladora de la tasa para la exhibición de anuncios y publicidad.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 17.3 del Real Decreto legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, se eleva a definitivo, por no haberse presentado reclamaciones, el acuerdo de aprobación provisional adoptado por el Ayuntamiento Pleno, en sesión celebrada el día 20 de junio de 2024, y publicado en el BOPZ núm. 149, de fecha 1 de julio de 2024, relativo a la modificación de la Ordenanza fiscal número 30, reguladora de la tasa para la exhibición de anuncios y publicidad,

Asimismo, en cumplimiento del artículo 17.4 del precitado texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales y artículo 141.2 de la Ley de Administración Local de Aragón, se publica el texto refundido de la citada Ordenanza fiscal con las modificaciones que surtirán efectos a partir del día siguiente de su publicación.

María de Huerva, a 31 de octubre de 2024. — El alcalde, Joaquín Calleja Romero.

ANEXO

ORDENANZA FISCAL NÚM. 30

TASA PARA LA EXHIBICIÓN DE ANUNCIOS Y PUBLICIDAD

Artículo 1.º *Fundamento legal.* — Este Ayuntamiento, conforme a lo autorizado por el artículo 106 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 15 a 19 del Real Decreto legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, establece la tasa para la exhibición de anuncios y publicidad en instalaciones y publicaciones municipales así como en dominio público local, que se regulará por la presente Ordenanza, redactada conforme a lo dispuesto en el artículo 16 de la citada Ley.

Artículo 2.º *Hecho imponible.*

Constituirá el hecho imponible de la tasa:

- La instalación de anuncios ocupando terrenos de dominio público.
- La utilización de instalaciones municipales para exhibición de anuncios.
- La instalación en vía pública de señalización indicativa normalizada de locales o establecimientos comerciales.

Artículo 3.º *Sujeto pasivo.* — Son sujetos pasivos de la tasa en concepto de contribuyentes las personas físicas o jurídicas y las entidades a que se refiere el artículo 35 de la Ley General Tributaria que soliciten, provoquen o en cuyo interés redunde la prestación el servicio a que se refiere esta ordenanza.

Artículo 4.º *Responsables.* — Responderán solidariamente de las obligaciones tributarias del sujeto pasivo, las personas físicas y jurídicas a que se refieren los artículos 41 y 42 de la Ley General Tributaria.

Serán responsables subsidiarios los administradores de hecho o de derecho de las personas jurídicas, los integrantes de la administración concursal y los liquidadores de sociedades en general, los adquirentes de bienes afectos por ley al pago de la deuda tributaria y las personas o entidades que contraten o subcontraten la ejecución de obras o la prestación de servicios, en los supuestos y con el alcance que señala el artículo 43 de la Ley General Tributaria

Artículo 5.º *Devengo.*

1. El devengo de la tasa se producirá en el momento de iniciarse el aprovechamiento autorizado de los bienes.
2. Desde el momento en que la utilización de las instalaciones se hubiera iniciado, si aquella hubiere tenido lugar sin la preceptiva licencia municipal.
3. Tratándose de aprovechamientos ya autorizados y prorrogados, se devengará periódicamente el día 1 de enero de cada año.

Artículo 6.º *Cuantía.* — La cuantía de la tasa a aplicar vendrá determinada según las modalidades que se establecen a continuación:

1. Por la instalación y uso de anuncios ocupando terrenos o bienes de dominio público local: 200 euros por metro cuadrado y año.
2. Por la exhibición de publicidad en instalaciones municipales: 100 euros por metro cuadrado y año si se instala en el polideportivo municipal y 50 euros por metro cuadrado y año si se instala en las restantes instalaciones deportivas municipales.

Las dimensiones y ubicación de los anuncios deberán informarse por los servicios técnicos municipales con carácter previo a su colocación quienes determinarán sus medidas en función de la instalación.

3. Por la instalación en vía pública de señalización indicativa normalizada de establecimientos comerciales: 150 euros/señal.
4. Por la utilización de señal indicativa normalizada de establecimientos comerciales: 100 euros señal y año.

Artículo 7.º *Beneficios fiscales.*

1. Se aplicarán de oficio las que pudieran ser reconocidas al amparo de las Leyes o Tratados Internacionales y sean conformes al ordenamiento vigente.
2. La señalización indicativa normalizada de edificios, establecimientos e instalaciones declaradas de interés público o social quedará exenta del pago de la presente tasa.

Artículo 8.º *Período impositivo*. — El período impositivo coincidirá con el año natural, salvo en los supuestos de inicio o cese de la utilización de los bienes o instalaciones municipales, en cuyo caso el período impositivo se ajustará a esa circunstancia con el consiguiente prorrateo de la cuota, que tendrá lugar en todo caso por trimestres.

En las inserciones de anuncios corresponderá al momento de cada inserción.

Artículo 9.º *Normas de gestión*. — Las personas o entidades interesadas en los aprovechamientos regulados en la presente Ordenanza deberán solicitar y obtener la correspondiente autorización.

Una vez otorgada la autorización, si no se determinó con exactitud la duración del aprovechamiento, se prorrogará hasta que se presente la declaración de baja por los interesados, con la obligación de continuar abonando la tasa.

Los costes de elaboración de anuncios y de instalación en la vía pública de señalización indicativa normalizada de locales o establecimientos comerciales serán por cuenta del solicitante.

El Ayuntamiento podrá establecer acuerdos con asociaciones debidamente inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones en lo referente a la publicidad que se coloque con ocasión de eventos celebrados en instalaciones de propiedad municipal y que se organicen por dichas Asociaciones.

Artículo 10.º *Infracciones y sanciones*. — En todo lo relativo a la calificación de infracciones tributarias, así como de las sanciones que a las mismas correspondan en cada caso, se estará a lo dispuesto en la Ley General Tributaria y en las disposiciones que la complementan y desarrollan.

DISPOSICIÓN FINAL

Primera. — En lo no previsto específicamente en esta Ordenanza, serán de aplicación las normas tributarias.

Segunda. — La presente Ordenanza fiscal y, en su caso, sus modificaciones, entrarán en vigor a partir del día siguiente de la publicación de su texto íntegro en el BOPZ, permaneciendo vigente, sin interrupción, en tanto no se acuerde su modificación o derogación.